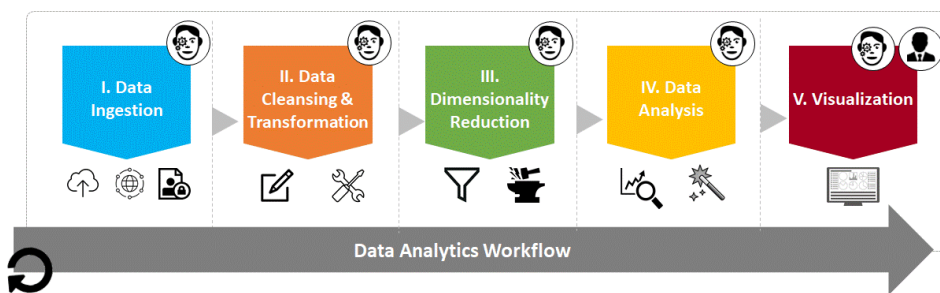


ANALYTICS

Statistical analysis of Data & Data Analysis



مقدمه

مدت زمان دوره

6 روز (48 ساعت) - حضوری
36 ساعت آنلاین

سرفصل های دوره

بخش اول: تصمیم گیری و داده

- تصمیم گیری در کسب و کار
- تصمیم گیری داده محور
- مثال هایی از روش های آماری
- تعریف روش های تحلیلی کسب و کار
- نمونه گیری
- ویژگی های یک نمونه گیری قابل استناد
- انواع نمونه گیری
- انواع داده

بخش دوم: جمع آوری داده

- تاثیر داده
- مقدمات جمع آوری داده
- ذخیره سازی داده

بخش سوم: پاک سازی داده

نقش داده در کسبوکارهای امروز، روز به روز پررنگتر می شود. داده ها به ما کمک می کنند تا اطلاعات مشتریان را جمع آوری و درک کنیم و با تحلیل آن ها، فرایندهایمان را بهبود بخشیم. آن ها می توانند شهود ما را ثابت یا رد کنند و باعث شوند تصمیم های مطمئن تری بگیریم. در دوره آشنایی با تحلیل داده و تحلیل آماری داده، یاد می گیریم که چگونه یک مسئله را با استفاده از داده ها و روش های آماری «حل کنیم».

اهداف دوره

- تصمیم گیری و داده
- جمع آوری داده
- پاک سازی داده
- تصمیم سازی
- آمار توصیفی
- مقدمه ای بر احتمال و توزیع های احتمالی
- توزیع نمونه گیری
- برآورد نقطه ای و بازه ای
- آزمون فرضیه

Statistical Analysis of DATA & DATA ANALYSIS

تیم مدیریتی IT House از سال ۱۳۸۷ به صورت جدی به منظور ارائه خدمات مشاوره ای و آموزشی در حوزه چارچوب های مدیریتی فناوری اطلاعات پا به عرصه ظهور گذاشت. این گروه در ابتدا تحت نام های تجاری دیگری همچون NIS ICT شروع به فعالیت نموده که در سال ۱۳۹۸ به منظور ارائه خدمات جدید و متفاوت برنند IT House را ایجاد نموده اند. IT House با اتکا به توانمندی نیروهای متخصص داخلی و همینطور حمایت شبکه ای گسترده از شرکای بین المللی، همچون گذشته آمادگی دارد سبد کاملی از خدمات مورد نیاز سازمان ها را در حوزه های استاندارد ها و چارچوب های مدیریت فناوری اطلاعات و امنیت اطلاعات، ارائه نماید. حوزه های اصلی فعالیت این شرکت چارچوب ها و استانداردها و به روش های مدیریتی فناوری اطلاعات از جمله و نه محدود به موارد مندرج در دیاگرام های ذیل است که در هر یک از چارچوب های درج شده خدمات مرتبط با:

- آموزش
 - مشاوره
 - نرم افزار
 - ممیزی و صدور گواهینامه
 - ارزیابی
- بسته به نوع محصول، ارائه می شود.

تماس با IT HOUSE

آدرس: تهران، سه روزدی شمالی، کوچه تهمن، پلاک 6 واحد 7
 تلفن: 21 88731466 (0) 98 +
 فکس: 21 86031447 (0) 98 +
 وبسایت: www.it-house.me
 ایمیل: info@it-house.me

- تاثیرات پاک سازی داده
- مقدمه ای بر مفهوم انتخاب فرمان
- اعتبار سنجی داده
- توابع تجمعی
- **بخش چهارم: تصمیم سازی**
- تصمیم سازی
- سلسله مراتب تجزیه و تحلیل داده
- شاخص ها
- تحلیل داده کاربردی
- قصه گویی با داده
- **بخش پنجم: آمار توصیفی**
- جدول فراوانی
- مثال جدول فراوانی در R
- انواع نمودارها
- مثال نمودارها در R
- درک شاخص های استاندارد آماری
- شاخص های مرکزی
- شاخص های پراکندگی
- شاخص های شکل توزیع
- **بخش ششم: مقدمه ای بر احتمال و توزیع های احتمالی**
- مروری بر کلیدواژه ها
- نمایش پیشامدها
- تعریف احتمال
- فرمول های اصلی احتمال
- مثال هایی از مسائل احتمال
- احتمال شرطی
- توزیع های احتمالی
- متغیر تصادفی
- توزیع های احتمال گسسته
- توزیع احتمال دوجمله ای
- حل مثال توزیع احتمال دوجمله ای در R
- توزیع فوق هندسی
- توزیع هندسی
- توزیع پواسن
- آزمون استفاده از توزیع پواسن
- توزیع های احتمال پیوسته
- توزیع نرمال
- سطح زیر منحنی نرمال و توزیع نرمال استاندارد
- مثال توزیع نرمال
- آزمون نرمال بودن توزیع
- تبدیل به توزیع نرمال
- استفاده از توزیع نرمال برای تقریب زدن توزیع نمایی
- سطح زیر منحنی نمایی
- آزمون توزیع نمایی
- **بخش هفتم: توزیع نمونه گیری**
- تعریف های اولیه
- توزیع نمونه تصادفی
- ایجاد توزیع نمونه تصادفی
- تئوری حد مرکزی
- مثال از تئوری حد مرکزی
- **بخش هشتم: برآورد نقطه ای و بازه ای**
- ویژگی های یک برآوردکننده خوب
- مثال از برآوردکننده نقطه ای
- برآوردکننده بازه ای
- مفهوم بازه اطمینان
- برآورد بازه ای میانگین-بخش اول
- برآورد بازه ای میانگین-بخش دوم
- برآورد بازه ای واریانس
- برآورد بازه ای نسبت
- **بخش نهم: آزمون فرضیه**
- مثال هایی از کاربرد آزمون فرضیه
- فرضیه چیست؟
- مفهوم آزمون فرضیه
- خطای نوع اول و دوم
- مقدار آلفا، بتا و اندازه تاثیر
- مراحل آزمون فرضیه
- آزمون فرضیه برای میانگین یک جامعه -بخش اول
- آزمون فرضیه برای میانگین یک جامعه -بخش دوم
- آزمون فرضیه برای میانگین با استفاده از آزمون t در R
- آزمون فرضیه برای میانگین دو جامعه
- مثال ارزیابی عملکرد متصدیان مرکز تلفن
- مثال بررسی اثر یک دوره توانمندسازی
- آزمون فرضیه برای مقایسه واریانس
- آزمون فرضیه برای مقایسه نسبت و مثال تحلیل عملکرد تبلیغات آنلاین



• درباره P-Hacking