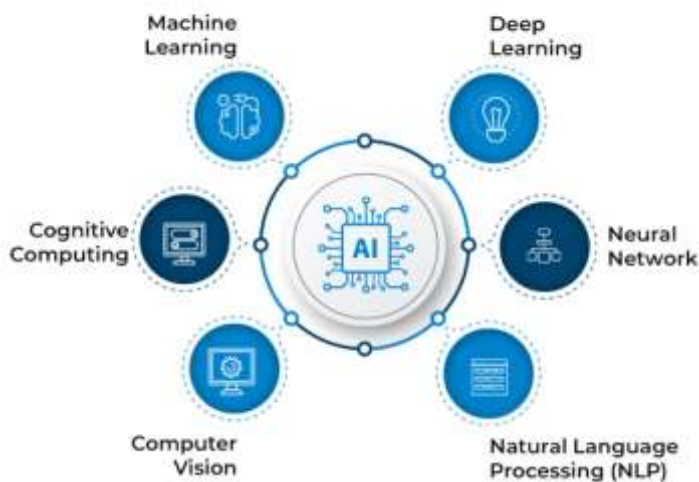


What is  
**Artificial  
Intelligence**



## AI (Artificial intelligence) Principle & Requirement

### KEY COMPONENTS OF AI



مقدمه

توانایی یادگیری تعمیم یافته (generalized learning)، تصمیم گیری (decision-making) و قدرت حل مسئله (problem-solving) را به کامپیوترها و ماشین‌ها می‌دهد.

انواع هوش مصنوعی بر اساس عملکرد  
نوع اول: ربات‌های واکنشی یا Reactive machines

نوع دوم: حافظه محدود یا Limited memory

نوع سوم: تئوری ذهن یا Theory of mind

نوع چهارم: خودآگاهی یا Self-awareness

### اهداف دوره

- آشنایی با مفاهیم اولیه هوش مصنوعی
- آشنایی با الزامات هوش مصنوعی
- آشنایی با کاربرد هوش مصنوعی در کسب و کار

هوش مصنوعی (Artificial intelligence = AI) یکی از موضوعات داغ و جذاب این روزها است. حتی اگر رشته تحصیلی و فعالیت شغلی شما مستقیماً به هوش مصنوعی مرتبط نباشد، باید با هوش مصنوعی آشنا شوید چون هوش مصنوعی در آینده‌ای نزدیک در همه حوزه‌ها استفاده خواهد شد و نباید از رقبا جا بمانید. در ابتدا به معنای لغوی هوش مصنوعی می‌پردازیم. کلمه هوش مصنوعی از دو کلمه هوش (intelligence) و مصنوعی (artificial) تشکیل شده است. تعریف "هوش" عبارت است از توانایی کسب و بکارگیری دانش برای حل مشکلات پیچیده و گرفتن تصمیم درست، و واژه "مصنوعی" به چیزی گفته می‌شود که به صورت طبیعی وجود ندارد و ساخته دست بشر است. به زبان ساده، هوش مصنوعی شبیه‌سازی هوش انسان و جانوران (هوش طبیعی) توسط ماشین‌ها (خصوصاً کامپیوترها) است. به عبارت دقیق‌تر هوش مصنوعی شاخه‌ای از علوم کامپیوتر (Computer Science) است که با شبیه‌سازی هوش انسان (natural intelligence)،

# AI (Artificial Intelligence) Principle & Requirement

## درباره ی IT HOUSE

مؤسسه فناوری اطلاعات راهکار نوآوران فرتاک پس از 7 سال همکاری موفق و مستمر شرکت NIS CERT کانادا با سازمان های ایرانی، در سال 2011 میلادی به عنوان یکی از واحدهای کسب و کار استراتژیک (SBU) این شرکت، با نام تجاری NISICT پا به عرصه ی ظهور گذاشت. این مجموعه در طی 8 سال پس از همکاری موفق با بیش از 200 سازمان بر تر ایرانی، از ابتدای سال 2019 میلادی با توجه به راه اندازی مراکز تخصصی پیشرفته با همکاری شبکه ی گسترده ای از شرکای معتبر داخلی و بین المللی در طیف وسیعی از بهر روش ها و استانداردهای بین المللی با هدف ارائه راهکار های جامع مدیریتی در حوزه ی فناوری اطلاعات، ماهیت تجاری خود (برند) را تغییر داده و از نشان تجاری IT HOUSE در حوزه ی محصولات و خدمات خود استفاده خواهد نمود. IT HOUSE با همکاری انحصاری مؤسسه ای از جمله Quint (هلند)، NTT (ایرلند)، POWER ACT (مراکش) تحت اعتبار مراجع جهانی همچون انجمن جهانی tmforum آمریکا، PCI Council آمریکا، ISACA آمریکا، AXELOS انگلستان قادر به ارائه خدمات در تزار استاندارد های بین المللی به سازمان های ایرانی می باشد

## درباره ی آزمون

آزمون ندارد

## مخاطبان دوره

- مدیران فناوری اطلاعات
- مدیران داده کاوی
- برنامه نویسان و توسعه دهندگان
- علاقه مندان به علم هوش مصنوعی

## مدت زمان دوره

30 ساعت – آنلاین تعاملی

## سرفصل های دوره

- 1- معرفی LLM و ساختار AI و معماری AI
- 2- مفاهیم پایه Prompt نویسی
- 3- بررسی رابطه AI و منابع داده در اینترنت
- 4- بررسی مفهوم Learning و شبکه های Transformation
- 5- بررسی اجزا اصلی Prompt
- 6- مدل های گوناگون AI
- 7- کاربردهای AI
- 8- اصول پایه Prompt نویسی و معرفی تکنیک ها
- 9- نحوه ی ساخت Prompt های Zero-Shot و Few-Shot
- 10- نحوه ساخت Chain of thought Prompt
- 11- نحوه ساخت Tree of Thought
- 12- بکارگیری Prompt برای شناسایی مشکلات کسب و کار
- 13- بکارگیری Prompt برای ساخت راهکار در کسب و کار
- 14- بررسی 10 نمونه Prompt پر کاربرد در فضای کسب و کار (HR - مالی - بازاریابی - فروش - تامین و ...)

## پیش نیازهای دوره

پیش نیاز ضروری برای این دوره وجود ندارد

## تعداد شرکت کنندگان

حداکثر 22 نفر

## درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی شرکت IT HOUSE اعطا خواهد شد.

## تماس با IT House

آدرس:

تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمتن، پلاک 6 واحد 7

تلفن: + 98 (0) 21 88731466

فکس: + 98 (0) 21 86031447

وبسایت: www.it-house.me

ایمیل: crm@it-house.me

