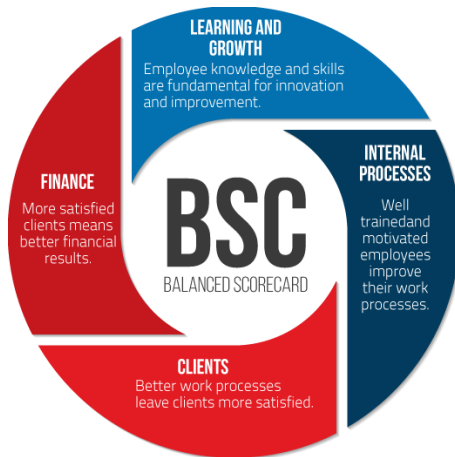




## Balanced Scorecard (BSC)



# Agile Strategic Planning: Integrating OKRs and BSC for Organizational Success



### مقدمه

مفهوم، شما قادر خواهید بود استراتژی‌های چابک را برای بهبود کارایی و موفقیت سازمانی در سطح عمده ارتباط دهید. این دوره برای مدیران، مشاوران، و فعالان در حوزه مدیریت و استراتژی که به دنبال راهکارهای نوین و کاربردی برای توسعه سازمان‌های خود هستند، مناسب است. با حضور در این دوره، شما آماده خواهید بود تا اصول برنامه‌ریزی استراتژیک را با رویکردهای چابک و ابزارهای OKR اجرا کنید.

دوره آموزشی "برنامه‌ریزی استراتژیک چابک: یکپارچه‌سازی اهداف و نتایج کلیدی عملکرد (OKRs) و سیستم کارتهای امتیازی متوازن (BSC) برای موفقیت سازمانی"، یک ارائه جذاب و کامل در حوزه برنامه‌ریزی استراتژیک، هدف گذاری و مدیریت عملکرد سازمانی را ارائه می‌دهد. این دوره، با تمرکز بر روی مفاهیم چابکی و روش‌های نوین برنامه‌ریزی استراتژیک، به شما کمک می‌کند تا یکپارچگی لازم بین اهداف و نتایج کلیدی عملکرد (OKRs) و سیستم کارتهای امتیازی متوازن (BSC) را در سازمان خود ایجاد کنید. در طول این دوره، شما با میانی برنامه‌ریزی استراتژیک آشنا می‌شوید، اهداف سازمانی و نتایج کلیدی عملکرد (OKRs) و نحوه اجرای آن‌ها در سازمان را می‌آموزید و همزمان، آن را با سیستم کارتهای امتیازی متوازن (BSC) که ابزاری قدرتمند برای اندازه‌گیری و مدیریت عملکرد سازمانی است ادغام می‌کنید. با یادگیری روشها و فنون مناسب برای ادغام این دو

### اهداف دوره :

- برنامه‌ریزی اقدامات لازم برای تحقق چشم‌انداز و اهداف کلیدی سازمان،
- اولویت‌بندی ابتکارات و اقدامات استراتژیک و ایجاد تمرکز بر حوزه‌های کلیدی،
- همسوسازی تمامی فعالیت‌های جاری و بهبودهای تحولی در جهت اهداف و مقاصد کلیدی سازمان،

# Agile Strategic Planning: Integrating OKRs and BSC for Organizational Success

- Addressing challenges and adapting the framework to specific organizational contexts

#### Module 7: Evaluation and Review

- Assessing the effectiveness of OKRs and BSC integration in achieving organizational success
- Identifying areas for improvement and refinement in the strategic planning process

### پیش نیازهای دوره

پیش نیاز ضروری برای این دوره ی آموزشی وجود ندارد.

### درباره ی مدرک

به شرکت کنندگان در این دوره ی آموزشی گواهی حضور از سوی موسسه ITHOUSE اعطا خواهد شد.

- ایجاد حس مشارکت، تعهد و مالکیت جمعی در بدنه سازمان و حرکت در مسیر برنامه ها.

### مدت زمان دوره

12 ساعت - حضوری / آنلاین

### سرفصل دوره ی آموزشی

#### Module 1: Introduction to Agile Strategic Planning

- Understanding the importance of strategic planning in today's dynamic business environment
- Overview of Agile methodology and its relevance to strategic planning
- Exploring the benefits of integrating OKRs (Objectives and Key Results) and BSC (Balanced Scorecard) frameworks

#### Module 2: Fundamentals of OKRs

- Understanding the concept of OKRs and their role in setting clear objectives
- Defining key results and their significance in measuring progress
- Aligning OKRs with organizational goals and values

#### Module 3: Introduction to BSC

- Overview of the Balanced Scorecard (BSC) framework and its components
- Identifying the perspectives of BSC: Financial, Customer, Internal Processes, Learning, and Growth
- Mapping organizational objectives and measures in the BSC framework

#### Module 4: Integrating OKRs and BSC for Agile Strategic Planning

- Leveraging the strengths of OKRs and BSC for effective strategic planning
- Establishing a collaborative goal-setting process using OKRs and BSC
- Linking OKRs and BSC measures to drive organizational success

#### Module 5: Implementing and Monitoring OKRs and BSC

- Best practices for implementing OKRs and BSC in an agile organization
- Tracking and monitoring progress towards objectives and key results
- Conducting regular reviews and adjustments for continuous improvement

#### Module 6: Case Studies and Practical Applications

- Analyzing real-world examples of organizations successfully integrating OKRs and BSC
- Applying the concepts learned to develop strategic plans for different business scenarios

### درباره ی IT HOUSE

تیم مدیریتی IT House از سال ۱۳۸۷ به صورت جدی به منظور ارائه ی خدمات مشاوره ای و آموزشی در حوزه ی چارچوبهای مدیریتی فناوری اطلاعات پا به عرصه ی ظهور گذاشت. این گروه در ابتدا تحت نامهای تجاری دیگری همچون NIS ICT شروع به فعالیت نموده که در سال ۱۳۹۸ به منظور ارائه ی خدمات جدید و متفاوت برند IT House را ایجاد نموده اند. IT House با اتکا به توانمندی نیروهای متخصص داخلی و همینطور حمایت شبکه ای گسترده از شرکای بین المللی، همچون گذشته آمادگی دارد سید کاملی از خدمات مورد نیاز سازمانها را در حوزه های استانداردها و چارچوبهای مدیریت فناوری اطلاعات و امنیت اطلاعات، ارائه نماید. حوزه های اصلی فعالیت این شرکت چارچوبها و استانداردها و به روشهای مدیریتی فناوری اطلاعات از جمله و نه محدود به موارد مندرج در دیاگرامهای ذیل است که در هر یک از چارچوبهای درج شده خدمات مرتبط با:

- آموزش
  - مشاوره
  - نرم افزار
  - ممیزی و صدورگواهینامه
  - ارزیابی
- بسته به نوع محصول، ارائه می شود.

### تماس با IT HOUSE

آدرس: تهران، سهروردی شمالی، کوچه تهمتن، پلاک 6 واحد 7  
 تلفن: + 98 (0) 21 88731466  
 فکس: + 98 (0) 21 86031447  
 وبسایت: [www.it-house.me](http://www.it-house.me)  
 ایمیل: [info@it-house.me](mailto:info@it-house.me)