



OKR



Objective



Key Result



Target



Focus



Quarter

OKR

هدفگذاری و معماری نتایج کلیدی



مقدمه

روش پیشرفت مهمتر از به کمال رسیدن است و چنانچه به راحتی به اهداف تعیین شده برسید مشخص می شود که اهداف شما به درستی تنظیم نشده اند. نتایج کلیدی (Key Result) سنجش های کمی برای ارزیابی دستیابی به اهداف هستند. هر هدف بین ۳ تا ۵ نتیجه کلیدی دارد که باید قابل دستیابی و قابل سنجش باشد. اشتباه رایج در انتخاب نتایج کلیدی، در نظر گرفتن شرح وظایف روزانه به عنوان KR است. مهمترین ویژگی نتایج کلیدی قابل اندازه گیری بودن آنهاست. حال با استفاده از امتیازدهی به هر OKR میتوان میزان رسیدن به هدف را در بازه های مشخص مانند ۳ماهه، ۶ ماهه و یک ساله در نظر گرفت. در این دوره ی آموزشی سعی شده است این متدولوژی مورد آموزش و تمرین قرار گیرد.

شروع کار با اهداف و نتایج کلیدی OKR ها یک راهکار مدیریتی محبوب برای هدف گذاری است که می تواند همکاری و همسویی را در سازمان تقویت و اولویت ها را روشن کند و کارمندان را توانمند سازند تا بهترین عملکرد خودشان را داشته باشند. OKR مخفف Objective & Key Results و به معنای اهداف و نتایج کلیدی است. گزینه های متعددی برای انتخاب چارچوب تعیین هدف پیش روی شماست، اما OKR ها قوی ترین آنها هستند. OKR در واقع راهکاری برای تنظیم و پیگیری اهداف و نتایج آن ها به شیوه ای متمرکز، ساختاریافته و شفاف می باشد که توسط بزرگترین سازمان های دنیا مانند گوگل و لینکدین بکار گرفته می شود. اهداف (Objectives) توصیف کیفی چند هدف استراتژیک بلندمدت هستند که عموماً به صورت بلندپروازانه (و البته قابل اجرا) در نظر گرفته می شوند تا رسیدن به آنها به راحتی میسر نشود. در این

OKR

هدفگذاری و معماری نتایج کلیدی



مخاطبان دوره

درباره ی IT HOUSE

تیم مدیریتی IT House از سال ۱۳۸۷ به صورت جدی به منظور ارائه خدمات مشاوره ای و آموزشی در حوزه ی چارچوب های مدیریتی فناوری اطلاعات پا به عرصه ی ظهور گذاشت. این گروه در ابتدا تحت نام های تجاری دیگری همچون NIS ICT شروع به فعالیت نموده که در سال ۱۳۹۸ به منظور ارائه ی خدمات جدید و متفاوت برند IT House را ایجاد نموده اند. IT House با اتکا به توانمندی نیروهای متخصص داخلی و همچنین حمایت شبکه ای گسترده از شرکای بین المللی، همچون گذشته آمادگی دارد سبک کاملی از خدمات مورد نیاز سازمان ها را در حوزه های استاندارد ها و چارچوب های مدیریت فناوری اطلاعات و امنیت اطلاعات، ارائه نماید. حوزه های اصلی فعالیت این شرکت چارچوب ها و استانداردها و بهر روش های مدیریتی فناوری اطلاعات از جمله و نه محدود به موارد مندرج در دیاگرام های ذیل است که در هر یک از چارچوب های درج شده خدمات مرتبط با:

- آموزش
- مشاوره
- نرم افزار
- ممیزی و صدور گواهی نامه
- ارزیابی

بسته به نوع محصول، ارائه می شود.

تماس با IT House

آدرس: تهران، سهروردی شمالی، کوچه
تهدمتن، پلاک 6 واحد 1
تلفن:

+ 98 (0) 21 ۹۱۰۷۱۴۶۶

فکس:

+ 98 (0) 21 ۸۶۰۳۱۴۴۷

وبسایت:



